



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2026



BURANO

Farbe als Emotion – bunte Trinkgläser von LEONARDO

Wenn die Sonne durchs Fenster fällt und das Licht bricht, entstehen Momente von purer Freude und lebendiger Atmosphäre. Nach Jahren der minimalistischen Transparenz erlebt das Glas nun ein farbenfrohes Comeback. Nuancen wie Anthrazit oder Violett, verwandeln den gedeckten Tisch in ein Ambiente voller Emotionen. Bei LEONARDO wird dieser Trend in Kollektionen interpretiert, die stimmungsvolle Akzente setzen.

Die Serie BURANO stellt mit ihren mundgeblasenen Bechern und Karaffen die Handwerkskunst in den Fokus. Die Gläser, die unter dem Leitspruch „Handmade with Love“ stehen, bringen Authentizität und einzigartige Ästhetik in den Alltag. BURANO punktet mit einer beeindruckenden Palette: kühle Töne wie Dunkelblau, Hellblau, Türkis und Anthrazit werden durch die warmen Nuancen Flieder, Bordeaux, Apricot und Amber ergänzt. Die gewollten Luft einschüsse erzeugen dabei unterschiedliche Strukturen und machen die Stücke zu Unikaten.



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2026

Die Serie VESUVIO ist wie BURANO ein „Handmade“-Produkt und verbindet hochwertige Handwerkskunst mit lebendiger Inspiration – in diesem Fall vom mächtigen Vesuv-Vulkan. Die Gläser zeichnen sich durch extravagante Vertiefungen aus, die im glühend heißen Zustand mit einem Werkzeug in das Glas geprägt werden. So entstehen nicht nur auffällige Eyecatcher, sondern Gläser, die sich auch besonders gut greifen lassen. Zur Kollektion gehören Gläser in Klarglas sowie in den gedeckten Farben Amber, Braun, Blau und Grau. Ergänzt wird sie durch einen stilvollen Krug mit 1 Liter Fassungsvermögen, der die Serie komplettiert.

Die Kollektion TWIST ist perfekt für alle, die ihren gedeckten Tisch gerne mit einem modernen Akzent versehen möchten. Das konische Design mit seiner inneren Drehung und leuchtenden Farben wie Gelb, Blau, Grün und Rot setzt ein frisches Statement und bringt Schwung in den Tag.

LEONARDO integriert aktuelle Trends in seine Kollektionen, interpretiert diese jedoch stets in einer zeitgemäßen und gleichzeitig zeitlosen Ästhetik. Die Gläserserien zeichnen sich durch herausragendes Design und hohe Qualität aus und werden so zu stilvollen Begleitern für den täglichen Gebrauch.



BURANO



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2026



BURANO



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2026



VESUVIO



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2026



TWIST



LEONARDO

PRESSEMITTEILUNG | JANUAR 2026



TWIST

Fotos: LEONARDO / glaskoch

Mehr Informationen: www.leonardo.de

Kontakt:

GeSK Berlin

Gabriele von Molitor
Geschäftsführerin
Fon: +49 30 217 50 460
E-Mail: molitor@gesk.berlin

glaskoch B. Koch jr. GmbH + Co. KG

Ira Hollmann
Marketing
Fon: +49 5253 86 170
E-Mail: Ira.Hollmann@glaskoch.com